

SU REDACCIÓN HA CONTADO CON EL BENEPLÁCITO DEL SECTOR PRIVADO Y DEL MINISTERIO DE TURISMO

El Plan de Dinamización insular nace con el propósito de prolongar la temporada

Contará con una dotación económica de 4,6 millones de euros, a sufragar a partes iguales entre Consell, Govern y Gobierno, y buscará fórmulas para mejorar los productos turísticos actuales

O.R.P.

Maó

El Consell presentó ayer el Plan de Dinamización de Producto Turístico de Menorca -PDPT-. Este documento se ha erigido como la herramienta de trabajo que debe conseguir la tan ansiada desestacionalización. Dotado con 4,6 millones de euros, el PDPT se iniciará a mediados de 2008 y tendrá una vigencia de tres años.

El documento presentado ayer representa un primer paso hacia la dotación de contenidos de los actuales productos turísticos de Menorca. La principal intención de las tres administraciones implicadas (Consell, Govern y Gobierno) es que la inversión realizada tenga un carácter retroactivo. Es decir, que las mejoras repercutan en un autoabastecimiento de las instalaciones. "Invertiremos en una serie de contenidos que potenciarán nuestra oferta y la harán autosuficiente", garantizó ayer Javier Lly, director de la empresa SAB, redactora del Plan de Dinamización.

El mismo fue el encargado de explicar los pormenores de este proyecto innovador "porque por

primera vez se ha huido de los localismos y se entiende Menorca como un único destino turístico". Las acciones previstas por el Plan tendrán especial incidencia sobre la oferta de mar y naturaleza, potenciando el reconocimiento de Menorca como Reserva de la Biosfera; la náutica y los deportes, especialmente en lo referido a estaciones náuticas y cicloturismo; la cultura y el patrimonio, aprovechando la Red Menorca Monumental y el Centro de Artesanía de Es Mercadal; la celebración de congresos y convenciones, así como la promoción de Menorca como escenario donde rodar películas; el turismo ecuestre; y el turismo destinado a las personas de movilidad reducida, con un mercado potencial de 30 millones de turistas.

Gestión y venta del producto, éstos son los principales aspectos a mejorar que marca el Plan de Dinamización. En el primer aspecto, se ha acordado que todas las acciones deberán ir coordinadas. El Plan reclama la estrecha colaboración entre el sector privado y el público. "Sólo así se conseguirá un incremento del rendimiento de los productos, a través del aumento del nivel de gas-



PRESENTACIÓN. Joana Barceló y Javier Lly detallaron el Plan de Dinamización ayer en el Consell

to por día (cifrado a día de hoy en 36 euros por persona)". Será la Fundació Destí Menorca quien asuma la gerencia de este proyecto, y por lo tanto la encargada de conseguir el entendimiento.

El documento indica que será necesario abordar dos grandes aspectos para conseguir la mejora deseada. Por un lado atender a lo que el turista desee para que su nivel de satisfacción sea óptimo, y por el otro, ofrecer un producto atractivo y sin fisuras. De este modo, Javier Lly incidió en que "se debe mejorar mucho en atención al cliente y en gestión de producto, para enriquecer la actividad turística".

Promoción

En cuanto a la venta de Menorca como destino global, el PDPT abre las puertas a una gran novedad. La promoción conjunta pero específica. Cada uno de los productos se venderá por separado, no obstante se nutrirán los unos de los otros. Como ejemplo, la próxima presentación de las nuevas rutas aéreas de la compañía Lagun Air que se realizará en breve en la Isla. A los directivos se les ofrecerán actividades como pasear por el Camí de Cavalls, comer en un monumento histórico como es La Mola o excursiones en barco. Así se consigue una promoción global y escalonada de todos los servicios que presta la Isla a los turistas.

A la presentación de ayer acudieron tanto responsables políticos como una nutrida representación del sector privado. Todos,

Plan de Excelencia, el inicio

El Plan de Dinamización de Menorca tiene su origen en los antiguos Planes de Excelencia impulsados desde el año 2000 por la patronal hotelera ASHOME. Luego llegaron los planes municipales y ayer se presentó el insular. Los primeros documentos posibilitaban la mejora tanto del destino como de infraestructuras.

Des de el pasado año, este último capítulo corresponde a las ayudas del Fondo de Modernización de Infraestructuras Turísticas -FOMIT-. Para este año está previsto que se inicie el Plan de Dinamización de Es Mercadal, mientras ya se han comenzado los de Es Castell, Alaior y Ciutadella.

PRESUPUESTO POR PARTIDAS

	total euros	%
1 Coordinación y organización	293.000	6
2 Gestión de información y atención al turista en destino	957.500	21
3 Gestión de productos	2.407.800	52
Actuaciones del cluster de turismo ecuestre	560.000	12
Actuaciones del cluster mar y naturaleza	375.000	8
Act. cl. de congresos, convenciones y film commission	349.800	8
Actuaciones del cluster cultura y patrimonio	408.000	9
Actuaciones del cluster náutico y deportivo	415.000	9
Turismo para Todos	300.000	6
4 Programa de imagen y comunicación	650.000	14
5 Programa de sostenibilidad para el desarrollo	340.000	7
TOTAL PRESUPUESTO	4.648.300	100

ASHOME, CAEB o PIME dieron por bueno el Plan de Dinamización insular. También lo avaló el secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, quien el sábado destacó que cumple con todos los requisitos para que sea aprobado por la Conferencia Sectorial (prevista, en principio, para noviembre).

El PDPT cuenta con un presupuesto global de 4,6 millones de euros, de los cuales cada una de las administraciones asumirá idéntica aportación. El 52 por ciento del mismo se destinará a la mejora de la gestión. El Plan de Dinamización se iniciará a mediados de 2008 y tendrá vigencia hasta mediados de 2011.

35

13 MAR. 2007